

COLAZIONE DA TIFFANY, ...

... davanti alla skyline di New York o di fronte alla bandiera inglese. Web com sas cambia l'aspetto dei frigoriferi – e non solo!

Frigoriferi, cappe d'arredo, schienali cucina, pattumiere, scarpriere, vasche da bagno, tavolini, consolle, erogatori di tè – il tutto stampato in digitale o aerografato, e provvisto di vernice trasparente protettiva. Ecco alcuni prodotti dell'attuale gamma Colors proposta da Web com sas, l'azienda di Isola Rizza (VR) che trasforma prodotti standard come elettrodomestici in complementi d'arredo personalizzati. "A breve contiamo di ampliare la gamma dei prodotti decorati ai forni, piani cottura, armadiature, elementi divisorii scorrevoli," rende noto il titolare Francesco Fabiano. E 'ampliamento' è la parola chiave non solo per la gamma di prodotti, ma anche per lo stabile dell'azienda e per il mercato: "Per il 2011 prevediamo sia il trasloco per necessità di spazi di lavorazione e di magazzini per semilavorati maggiori (ormai non ci bastano più i 450 metri quadri), sia la conquista dei mercati tedesco e spagnolo," svela Fabiano, che a volte oltre alla lavorazione 'in casa' si avvale di collaborazioni con laboratori di stampa digitale esterni.

I prodotti Colors vengono forniti da Web com sas a distributori (grossisti) di elettrodomestici da incasso e produttori di cucine componibili, che a loro volta inoltrano i prodotti ai rivenditori di mobili, studi di architettura, falegnami di tutta Italia.

"La nostra azienda è in forte crescita perché proponiamo

prodotti 'particolari' a chi fa del servizio di progettazione e di consulenza al consumatore che deve arredare casa il 'pane' del suo lavoro," spiega il titolare dell'azienda di Isola Rizza. "I nostri prodotti permettono all'arredatore di differenziarsi dalla GDO del mobile e dell'elettrodomestico. Noi, proprio per questa scelta di canale, non serviamo la GDO, tutelando i clienti dei nostri clienti. Una forte spinta nella crescita del nostro lavoro l'abbiamo grazie alle sempre crescenti richieste di prodotti con decorazioni totalmente personalizzate realizzate in un unico esemplare su richiesta del consumatore o dell'arredatore stesso". Quale mercato di nicchia ancora da sfruttare in questo settore, Fabiano da tempo ha individuato le collaborazioni tramite i distributori con il mondo degli architetti; e con occhio di riguardo verso questa nicchia ora Web com



Tutti i giorni ... Colazione da Tiffany con Audrey Hepburn!

sas sta ampliando la gamma dei prodotti proposti.

L'azienda nata il primo gennaio 2008 ha nobilitato il primo frigorifero nell'aprile dello stesso anno; quell'esemplare era stato venduto a Punto Inox, un distri-

stra indicazione di formato e dimensione. Altre volte, invece, siamo noi a realizzare internamente il file su indicazione del consumatore o del rivenditore. Non è un problema riprodurre una foto o un disegno personalizzato, lo fac-



La proposta Skyline Tris è costituita da due cappe da 40cm, uno schienale cucina e un frigo combi

butore veronese di Web com sas. Ovviamente l'azienda non è produttrice del frigorifero: "I frigoriferi da noi decorati sono a oggi Whirlpool e Haier. Stiamo avviando collaborazioni anche con LG e il gruppo BSH (Bosch, Siemens, Neff, Gaggenau)," conferma Fabiano.

LA PRODUZIONE

Web com sas propone i prodotti Colors con una serie di decori standard visionabili nel catalogo consegnato dai distributori dell'azienda agli arredatori: "Ormai accade sempre più spesso però che questi ultimi ci contattino per richieste con grafiche personalizzate," racconta Fabiano. "I file delle grafiche 'su misura' possono essere forniti direttamente dal consumatore o dal rivenditore su no-

ciamo ormai quotidianamente. L'unica cosa che varia è la tempistica di realizzazione – per le richieste personalizzate ci vuole più tempo".

Una volta scelta la grafica si passa alla realizzazione. Il primo step di lavoro prevede la levigatura e mascheratura dei prodotti; poi, a seconda dell'oggetto da personalizzare, si sceglie l'aerografia con inchiostri a base acqua e alcol (frigoriferi e cappe) o la stampa digitale con inchiostri UV (schienali cucina, pattumiere e scarpriere). Dopo la nobilitazione, tutti i prodotti vengono provvisti di uno strato di resina acrilica protettiva trasparente, additivata con filtri UV, oppure con uno strato di resina silconica. Quest'ultimo comporta una maggiore resistenza del prodotto ai graffi e al calore – una caratteristica non da poco, soprat-

tutto per gli schienali da cucina, proposti dall'azienda in alternativa a piastrelle, oppure come copertura delle stesse. "Ne stiamo vendendo veramente tantissimi, il prodotto ha avuto un successo incredibile perché, diciamocela, le

decorazioni e mantenere inalterate nel tempo le caratteristiche di attività ottica del prodotto. Il prodotto finito si 'carica' grazie all'apporto energetico della luce visibile naturale (sole) o artificiale (lampade), rilasciando luce azzur-

ta dai migliori carrozzieri d'Italia," assicura Fabiano. "È resistente ai raggi UV perché dotata di filtri, è antigraffio e può essere pulita con qualsiasi prodotto da pulizia normalmente in vendita". L'unica accortezza raccomandata dall'azien-

1500€ per un frigo combinato 60x190cm (sotto congelatore, sopra frigorifero). Il prodotto più caro è il frigorifero americano a due porte (larghezza 90cm, con decoro frontale e resto verniciato scala RAL in coordinato). "Ha un



Questo frigorifero side by side americano non solo mostra Marilyn, ma anche la sua firma e l'impronta delle sue labbra



Tocco di pittore: Monet stampato in digitale UV sul pannello della testata del letto

piastrelle hanno davvero stufato," osserva Fabiano, e sottolinea che il pannello è praticissimo da pulire – visto che non ha fughe, e che è facile da personalizzare nelle misure con un normale seghetto alternativo. Infine, dopo l'applicazione dello strato protettivo, c'è "la lavorazione di smascheratura e di finitura del prodotto personalizzato che viene lucidato a mano, che è una parte importante del nostro lavoro," spiega il titolare dell'azienda di Isola Rizza.

Web com sas propone anche grafiche realizzate con un pigmento luminescente: si tratta di una "formulazione fatta in casa" che consiste in un pigmento trasparente a elevata purezza, immerso in una resina acrilica protettiva anch'essa trasparente. Spiega Fabiano: "La soluzione ci permette di non virare i colori delle nostre

ra se esposto al buio. La luce azzurra ha una durata di circa un'ora con intensità decrescente". Tutti i prodotti Coolors hanno la stessa resistenza di "un cofano di un'automobile, visto che la resina acrilica da noi usata è la stessa usa-

da è quella di evitare spugnette abrasive, e di ricorrere invece a un semplice panno.

Chi desidera abbellire la propria abitazione o il proprio ufficio con un prodotto Coolors, deve calcolare una spesa di circa 1300 /

costo al pubblico di 3600 / 3800€," comunica Fabiano, sottolineando che si tratta comunque di prezzi al pubblico suggeriti che possono variare da rivenditore a rivenditore.

Per tutte le persone che dunque non si accontentano di elettrodomestici o schienali monocromi c'è Coolors. E per quelle che desiderano dare un tocco di eleganza personalizzata alla propria abitazione c'è Web com sas. D'altronde, l'essere umano per natura è amante del bello e alla ricerca dell'eleganza nell'ambiente che lo circonda. Perché, come dice Holly Golightly (Audrey Hepburn) in Colazione da Tiffany: "L'eleganza è la sola bellezza che non sfiorisce mai".

Verena Benedetti



Skylumen: di giorno la skyline newyorkese si carica alla luce del sole o a quella artificiale, di notte rilascia un lume azzurro

coolors.it